

Turck erwartet sechs Prozent Umsatzwachstum

Mülheimer Automatisierungsspezialist prognostiziert für Geschäftsjahr 2016 über 530 Mio. Euro Gruppenumsatz

Mülheim, 27. Oktober 2016 – Für das laufende Geschäftsjahr 2016 erwartet der Mülheimer Automatisierungsspezialist Turck einen konsolidierten Gruppenumsatz von mehr als 530 Mio. Euro. Wie Turck-Geschäftsführer Christian Wolf anlässlich der Jahrespressekonferenz des Familienunternehmens in Mülheim an der Ruhr mitteilte, entspräche das einem konsolidierten Gruppenwachstum gegenüber dem Vorjahr von rund sechs Prozent. Die Mitarbeiterzahl in der Turck-Gruppe stieg 2016 um 3,1 Prozent auf rund 4200 Mitarbeiter weltweit.

„Nach aktueller Einschätzung dürfte Turck in Deutschland mit rund sieben Prozent ein überdurchschnittliches Wachstum in diesem Jahr erzielen“, so Wolf, der auf der Pressekonferenz neben der Unternehmensentwicklung auch Turcks Beitrag zu Industrie 4.0 erläuterte: „Daten sind das Lebenselixier für Industrie 4.0 und Turck liefert effiziente Lösungen zum Erfassen, Aufbereiten und Übertragen relevanter Produktionsdaten.“ Zu den Schlüsseltechnologien für Industrie 4.0 – RFID, OPC-UA, IO-Link und Ethernet – leiste die Turck-Gruppe essentielle Beiträge, so der Geschäftsführer.

Um für die Herausforderungen der Zukunft gut aufgestellt zu sein, seien aber neben digitalisierten Produktionsprozessen auch digitalisierte Geschäftsprozesse wichtig. So hat Turck in der jüngsten Zeit über 30 Mio. Euro investiert, nicht nur in die Verbesserung der IT-Infrastruktur und der Fertigungs- und Materiallogistik, sondern auch in weltweit einheitliche Softwaresysteme wie SAP, CRM, Intranet und e-Learning.

Für 2017 gab Wolf erneut ein ambitioniertes Wachstumsziel heraus: Sechs Prozent soll der Umsatz steigen, auf eine Zielmarke von mehr als 560 Mio. Euro. Dabei gebe es einige Unwägbarkeiten, die Einfluss auf das allgemeine wirtschaftliche Umfeld haben könnten, wie etwa den Brexit, die Situation in Russland und der Türkei, aber auch die Entwicklungen rund um die Präsidentenwahl in den USA.

PRESSE-INFORMATION 28/16



Turck2816.jpg:

Turck-Geschäftsführer Christian Wolf freut sich auf ein gutes Geschäftsjahr 2016

PRESSE-KONTAKT

Klaus Albers
Leiter Marketing Services & Public Relations
Telefon: +49 208 4952-149
Mobil: +49 160 93950359
Mail: klaus.albers@turck.com
Web: www.turck.de/presse

LESER-KONTAKT

Deutschland:

Hans Turck GmbH & Co. KG
Witzlebenstraße 7 | 45472 Mülheim a. d. Ruhr
Telefon: +49 208 4952-0
Mail: more@turck.com
Web: www.turck.com

Österreich:

Turck GmbH
Graumanngasse 7/A 5-1 | A-1150 Wien
Telefon: +43 1 4861587
Mail: austria@turck.com
Web: www.turck.at

Schweiz:

Bachofen AG
Ackerstrasse 42 | CH-8610 Uster
Telefon: +41 44 9441111
Mail: info@bachofen.ch
Web: www.bachofen.ch

Text und Bild finden Sie zum Download unter:
www.turck.de/presse